



Proyecto promueve la integración entre pequeñas y grandes empresas en la cadena de suministro

 **BASF**
We create chemistry

Caso: Cómo ha fomentado la competitividad, innovación, desarrollo y sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas la asociación de BASF con Integrare

Solución: Unión con Integrare para fomentar el desarrollo económico y sostenible de los grupos minoritarios

Segmento: Corporativo

Desafío

Promover el diálogo entre los pequeños empresarios y las grandes empresas, fomentar la diversidad dentro de la cadena de suministro, generar negocios sostenibles y permitir el crecimiento de empresas que tengan como representantes a afrodescendientes, personas en situación de discapacidad e indígenas.

El proyecto BASF promueve la diversidad y la generación de valor para los grupos minoritarios en la cadena de suministro

La diversidad y la inclusión en todos los procesos de la cadena productiva son valores que BASF desarrolla e implementa globalmente en sus operaciones. Para ello, la empresa se centra en el desarrollo de iniciativas que facilitan la sostenibilidad de estas acciones y que puedan integrarse con los procesos internos.

Con el objetivo de aportar más diversidad a la cadena de suministro, fomentando la competitividad, innovación, el desarrollo y la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas, desde 2012, BASF hace parte de las empresas asociadas al Integrare Business Integration Center.

La asociación empresarial sin fines de lucro se especializa en acercar a las micro y pequeñas empresas a las grandes corporaciones, que tienen interés en relacionar y promover la diversidad y la inclusión económica a través de la cadena de suministro. Para ello, Integrare trabaja exclusivamente con proveedores asociados que tienen como representantes a afrodescendientes, personas con discapacidad e indígenas.





Solución de BASF

El programa comenzó a funcionar de manera más efectiva en la empresa en 2015, al implementar un proceso para comprender cómo incluir la iniciativa en la operación y que funcionó de forma más orgánica, independientemente del desempeño de un área o equipo específico. En cinco años, de 2015 a 2019, el negocio de BASF con proveedores de la red Integrare ha representado más de R\$45 millones en transacciones, un crecimiento de más de 200 veces.

Una de las formas de asegurar una mayor diversidad entre los proveedores también fue brindarles más oportunidades de participar en los concursos de la empresa y, con ello, familiarizarse con los procesos y entregas necesarios. El objetivo es que al menos un proveedor de red Integrare participe en los concursos, proporcionando más oportunidades para este grupo. El resultado ya se puede ver, entre 2019 y 2020, el número de proveedores de red en los procesos creció 47%.

“Para garantizar la diversidad en todas las etapas, es fundamental que podamos proporcionar apoyo y asistencia a estos proveedores. Por lo tanto, incluimos como uno de los objetivos tener al menos una empresa Integrare en nuestros concursos en el segmento en el que operan, aportando diversidad de manera concreta a la cadena de suministro y aumentando sus posibilidades de hacer negocios con nosotros”, dice Renan Rosau, gerente senior de gobernanza en adquisiciones en BASF.

En el período comprendido entre 2015 y 2019, 24 proveedores de redes ya han hecho negocios con BASF. De ellas, el 53% son empresas dirigidas por afrodescendientes y el 47% por gerentes que son personas en situación de discapacidad. Las empresas operan principalmente en las áreas de marketing, servicios gráficos, digitalización, transporte y eventos. Un ejemplo de ello es MCM Brand Group, en el sector de marketing y eventos, que a través de Integrare trabaja con la empresa desde 2015.



En el primer año, MCM celebró un pequeño contrato para realizar eventos en el área de Soluciones para la Agricultura y hoy ya cuenta con un acuerdo de cinco años que involucra todas las experiencias de los clientes de la zona y de Suvinil, con un crecimiento de más de 49 veces en el valor de los negocios logrados.

“El programa es importante porque permite a empresas como la mía acceder a procesos de concurso, que ya están en el radar de las grandes empresas, pero no para las pequeñas, llegando a un nuevo mercado y público”, explica Mônica Schimenes, CEO de MCM Brand Group.

Esta red, que reúne a grandes organizaciones y pequeños proveedores, ayuda en el desarrollo y crecimiento de empresas que tienen como idealizadores descendientes africanos, discapacitados e indígenas, permitiendo un mayor acceso al mercado.

“Históricamente, este tipo de empresas no tienen relaciones comerciales fuertes, pero nuestro trabajo coloca la palabra “inclusión” en el centro de esta ecuación”, dice Umberto Brito, gerente de relaciones institucionales de Integrare. “Otra ganancia importante es que nuestros pequeños proveedores están facultados de la manera correcta para atender a estas grandes empresas, fortaleciendo sus negocios y haciéndolos más competitivos frente a la competencia”.

Efectos de la pandemia del Covid-19 en las empresas

Con la pandemia y la consiguiente retracción económica, el negocio de estos asociados también se ha visto afectado. Para apoyarlos en este momento, BASF ha intensificado los programas de formación y presentación de estos grupos dentro de la empresa. Se organizaron rondas de reuniones virtuales para que estos proveedores tuvieran la oportunidad de presentar su trabajo a grupos invitados de encargados de la toma de decisiones de compra de diferentes sectores. La compañía también realizó un Road Show, en colaboración con Integrare, abierto al público, en el que los participantes también pudieron aprovechar la formación sobre técnicas de venta, ayudando a crear nuevos negocios.

Para Mettagraf, proveedor del segmento gráfico, este soporte era esencial en ese momento. “En este período de pandemia, si no fuera por nuestros contratos con BASF, la situación podría haberse vuelto muy complicada”, dice Rodrigo Marques, socio propietario de Mettagraf. Desde hace diez años en la red Integrare, la empresa cree que uno de los grandes diferenciales de formar parte del proyecto es poder llegar a las grandes empresas. “La iniciativa permite a las pequeñas empresas como la nuestra mostrar nuestro valor y trabajo, ya que somos capaces de servir a grandes empresas”, concluye.



Modo Y

La asociación con el centro Integrare para conectar empresas de grupos minoritarios a grandes instituciones muestra el Modo Y de BASF, lo que resalta la importancia de unir productividad Y sostenibilidad. Esta unión destaca el compromiso de BASF para encontrar alternativas que generen oportunidades de negocio y combinen acciones sociales. Por medio de esta iniciativa, BASF colabora con pequeños emprendedores y genera desarrollo empresarial a través de la formación y la inclusión de estos en la cadena económica.



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La asociación de BASF con Integrare se aplica a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (Naciones Unidas). Entre ellos:

ODS 8 – Promoción del crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Mediante su asociación con Integrare, BASF contribuyó al aumento de los ingresos de las micro y pequeñas empresas, contribuyó a promover nuevos empleos inclusivos y a aumentar la sostenibilidad dentro de la cadena de suministro.

ODS 10 – Reducción de la desigualdad en los países y entre ellos

Con la expansión del diálogo entre micro y pequeñas empresas con las grandes empresas, fue posible generar un aumento de la competitividad del mercado ampliando las oportunidades de negocio para grupos de empresarios pertenecientes a minorías.

ODS 17 – Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

La iniciativa ha ayudado a establecer relaciones entre las grandes empresas y las minorías, generando diversidad dentro de la cadena de suministro. Además, a través de la acción, los pequeños empresarios tienen la oportunidad formarse y, con ello, lograr potenciar sus capacidades administrativas y de gestión e integrar la cadena económica de suministro.

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS

